

VŠEOBECNÉ OBCHODNÍ PODMÍNKY

účinné od 1. 7. 2026

I. ZÁKLADNÍ USTANOVENÍ

1. Tyto všeobecné obchodní podmínky (dále jen „obchodní podmínky“) jsou vydané podle § 1751 a násl. zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „občanský zákoník“).
2. Prodávajícím je:
Best, spol. s. r. o.
IČO: 46580743
DIČ: CZ46580743
se sídlem: Přemyslovců 449/60, 747 07 Opava 1-Jaktař
společnost je zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Krajským soudem v Ostravě, oddíl C, vložka 3637
kontaktní e-mail: info@best-opava.com
telefon pro objednávky: +420 553 780 211
internetová adresa: <https://www.best-opava.com>
(dále jen „prodávající“).
3. Tyto obchodní podmínky upravují vzájemná práva a povinnosti prodávajícího a kupujícího vznikající v souvislosti s uzavřením kupní smlouvy prostřednictvím internetového obchodu prodávajícího umístěného na internetové adrese <https://www.best-opava.com> (dále jen „internetový obchod“).
4. Kupujícím je spotřebitel nebo podnikatel. Spotřebitelem je fyzická osoba, která mimo rámec své podnikatelské činnosti nebo mimo rámec samostatného výkonu svého povolání uzavírá smlouvu s prodávajícím nebo s ním jinak jedná. Podnikatelem je osoba, která uzavírá smlouvu v rámci své podnikatelské činnosti nebo v rámci samostatného výkonu svého povolání.
5. Ustanovení obchodních podmínek jsou nedílnou součástí kupní smlouvy. Odchylná ujednání v kupní smlouvě mají přednost před těmito obchodními podmínkami.
6. Tyto obchodní podmínky a kupní smlouva se uzavírají v českém jazyce. Kupní smlouva včetně obchodních podmínek je kupujícímu poskytnuta v textové podobě tak, aby si ji mohl uložit a opakovaně zobrazit.

II. INFORMACE O ZBOŽÍ, CENÁCH, SLEVÁCH A RECENZÍCH

1. Informace o zboží, včetně hlavních vlastností zboží, jsou uvedeny u jednotlivých položek v internetovém obchodě. Prodávající uvádí informace o zboží pravdivě a srozumitelně s ohledem na povahu nabízeného zboží.
2. Ceny zboží jsou uvedeny včetně daně z přidané hodnoty, všech daní, poplatků a jiných obdobných peněžitých plnění, není-li u konkrétního zboží výslovně uvedeno jinak. Není-li prodávající plátcem DPH, uvede tuto skutečnost u ceny nebo v internetovém obchodě.
3. Náklady na dopravu, balení a případné další náklady spojené s dodáním zboží jsou kupujícímu sděleny před odesláním objednávky a jsou uvedeny také v rekapitulaci objednávky.
4. Ceny zboží zůstávají v platnosti po dobu, po kterou jsou zobrazovány v internetovém obchodě, s výjimkou zjevné chyby v ceně podle čl. III odst. 9 těchto obchodních podmínek. Toto ustanovení nevylučuje uzavření kupní smlouvy za individuálně sjednaných podmínek.
5. Prezentace zboží v internetovém obchodě má informativní charakter a nepředstavuje návrh na uzavření smlouvy ve smyslu § 1732 odst. 2 občanského zákoníku, pokud z ní nebo z okolností nevyplyvá něco jiného.

6. Pokud prodávající poskytuje slevu z ceny zboží, uvede u informace o slevě také nejnižší cenu, za kterou prodávající zboží nabízel a prodával v době 30 dnů před poskytnutím slevy. Pokud je zboží nabízeno kratší dobu než 30 dnů, uvede nejnižší cenu od okamžiku, kdy začal zboží nabízet a prodávat, do okamžiku poskytnutí slevy. Při postupném zvyšování slevy se vychází z nejnižší ceny v době 30 dnů před prvním poskytnutím slevy. Toto pravidlo se nepoužije u zboží podléhajícího rychlé zkáze nebo u zboží s krátkou dobou spotřeby.
7. Případné slevové kupóny, věrnostní slevy, množstevní slevy nebo jiné cenové výhody lze kombinovat pouze tehdy, pokud je to výslovně uvedeno v internetovém obchodě nebo pokud se prodávající s kupujícím dohodnou jinak.
8. Proávající nepřizpůsobuje ceny individuálně konkrétnímu kupujícímu na základě automatizovaného rozhodování, není-li u konkrétní nabídky výslovně uvedeno jinak.
9. Pokud prodávající v internetovém obchodě zveřejňuje spotřebitelské recenze, informuje kupujícího jasně a srozumitelně o tom, zda a jak ověřuje, že zveřejněné recenze pocházejí od zákazníků, kteří zboží skutečně zakoupili nebo použili. Proávající nezveřejňuje falešné spotřebitelské recenze a nezadáva jejich zveřejňování třetím osobám.

III. OBJEDNÁVKA A UZAVŘENÍ KUPNÍ SMLOUVY

1. Kupující provádí objednávku prostřednictvím internetového obchodu, a to zejména:
 - a) prostřednictvím zákaznického účtu, pokud je v internetovém obchodě registrace umožněna, nebo
 - b) vyplněním objednávkového formuláře bez registrace.
2. Při zadávání objednávky kupující vybere zboží, počet kusů, způsob platby a způsob dodání. Před odesláním objednávky je kupujícímu umožněno zkontrolovat a měnit údaje, které do objednávky vložil.
3. Bezprostředně před odesláním objednávky je kupující jasně a výrazně informován zejména o hlavních vlastnostech objednávaného zboží, celkové ceně včetně daní a poplatků, nákladech na dodání, zvoleném způsobu platby a dodání a případně o době trvání závazku.
4. Objednávku kupující odešle kliknutím na tlačítko označené „Objednávka zavazující k platbě“ nebo jinou jednoznačnou formulací se stejným významem. Odesláním objednávky kupující potvrzuje, že se seznámil s těmito obchodními podmínkami.
5. Proávající neprodleně po obdržení objednávky potvrdí kupujícímu její obdržení na e-mailovou adresu uvedenou kupujícím v objednávce. Součástí potvrzení je znění obchodních podmínek nebo odkaz umožňující jejich uložení a opakované zobrazení.
6. Kupní smlouva je uzavřena okamžikem, kdy je kupujícímu doručeno potvrzení objednávky prodávajícím, ledaže je v potvrzení výslovně uvedeno, že jde pouze o potvrzení přijetí objednávky a že smlouva bude uzavřena až následným přijetím objednávky prodávajícím.
7. Pokud prodávající nemůže objednávku nebo její část splnit, zašle kupujícímu na jeho e-mailovou adresu pozměněnou nabídku. Pozměněná nabídka se považuje za nový návrh smlouvy a kupní smlouva je v takovém případě uzavřena až jejím výslovným přijetím kupujícím.
8. Kupující může požádat o zrušení objednávky do doby, než je zboží předáno dopravci nebo připraveno k osobnímu odběru. Tím není dotčeno právo spotřebitele odstoupit od smlouvy podle čl. VI těchto obchodních podmínek.
9. Pokud dojde ke zjevné technické chybě při uvedení ceny zboží v internetovém obchodě nebo v průběhu objednávání, zejména pokud je cena zjevně nepřiměřená obvyklé ceně zboží, není prodávající povinen dodat zboží za tuto zjevně chybnou cenu. Proávající o chybě informuje kupujícího bez zbytečného odkladu a může mu zaslat pozměněnou nabídku.
10. Náklady vzniklé kupujícímu při použití prostředků komunikace na dálku, zejména náklady na internetové připojení nebo telefonní hovory, si hradí kupující sám. Tyto náklady se neliší od základní sazby.

IV. ZÁKAZNICKÝ ÚČET

1. Pokud internetový obchod umožňuje registraci, může kupující na základě registrace přistupovat do svého zákaznického účtu. Zákaznický účet slouží zejména k objednávání zboží a správě údajů kupujícího.
2. Při registraci a při objednávání zboží je kupující povinen uvádět správné a pravdivé údaje. Údaje uvedené v zákaznickém účtu je kupující povinen při jejich změně aktualizovat.
3. Přístup k zákaznickému účtu je chráněn přihlašovacími údaji. Kupující je povinen zachovávat mlčenlivost o údajích nezbytných k přístupu do zákaznického účtu a nesmí umožnit jeho užívání třetím osobám.
4. Prodávající může zákaznický účet zrušit zejména v případě, kdy kupující svůj účet delší dobu nevyužívá, nebo v případě, kdy kupující poruší své povinnosti z kupní smlouvy nebo těchto obchodních podmínek.
5. Kupující bere na vědomí, že zákaznický účet nemusí být dostupný nepřetržitě, zejména s ohledem na údržbu hardwarového a softwarového vybavení prodávajícího nebo třetích osob.

V. PLATEBNÍ PODMÍNKY A DODÁNÍ ZBOŽÍ

1. Kupní cenu a případné náklady spojené s dodáním zboží může kupující uhradit způsoby uvedenými v internetovém obchodě, zejména:
 - a) bezhotovostním převodem, pokud je tato možnost v internetovém obchodě nabízena,
 - b) platební kartou,
 - c) prostřednictvím platební brány, pokud je tato možnost v internetovém obchodě nabízena,
 - d) dobírkou při převzetí zboží, pokud je tato možnost v internetovém obchodě nabízena,
 - e) v hotovosti nebo platební kartou při osobním odběru, pokud je osobní odběr umožněn.
2. Společně s kupní cenou je kupující povinen uhradit také náklady spojené s balením a dodáním zboží ve výši uvedené v objednávce. Není-li uvedeno jinak, rozumí se kupní cenou i náklady spojené s dodáním zboží.
3. V případě platby v hotovosti nebo dobírkou je kupní cena splatná při převzetí zboží. V případě bezhotovostní platby je kupní cena splatná ve lhůtě uvedené v objednávce nebo v pokynech k platbě, není-li v objednávce uvedeno jinak.
4. V případě platby prostřednictvím platební brány postupuje kupující podle pokynů příslušného poskytovatele platebních služeb.
5. Při bezhotovostní platbě je závazek kupujícího uhradit kupní cenu splněn okamžikem připsání příslušné částky na účet prodávajícího.
6. Prodávající nepožaduje zálohu nebo jinou obdobnou platbu, není-li to výslovně uvedeno v internetovém obchodě nebo sjednáno v kupní smlouvě. Úhrada kupní ceny před odesláním zboží není zálohou.
7. Prodávající nesmí po spotřebiteli požadovat žádnou další platbu nad rámec hlavního smluvního závazku, pokud s ní spotřebitel před uzavřením smlouvy výslovně nesouhlasil. Souhlas nelze dovozovat z předem zaškrtnutého políčka nebo jiné předem nastavené volby.
8. Zboží je kupujícímu dodáno způsobem zvoleným v objednávce, zejména:
 - a) na adresu určenou kupujícím,
 - b) do výdejního místa nebo výdejního boxu zvoleného kupujícím,
 - c) osobním odběrem v provozovně prodávajícího, pokud je tato možnost nabízena.
9. Prodávající dodá zboží v době uvedené u zboží nebo v objednávce. Není-li doba dodání ujednána, dodá prodávající zboží bez zbytečného odkladu, nejpozději do 30 dnů od uzavření kupní smlouvy.

10. Pokud je prodávající v prodlení s dodáním zboží, může spotřebitel odstoupit od smlouvy, pokud prodávající nesplní svoji povinnost ani v dodatečně přiměřené lhůtě poskytnuté spotřebitelem. Dodatečná lhůta není nutná v případech stanovených občanským zákoníkem, zejména pokud prodávající odmítl plnit nebo pokud bylo dodání v určitém čase nezbytné.
11. Je-li prodávající povinen dodat zboží na místo určené kupujícím, je kupující povinen zboží při dodání převzít. Pokud je nutné zboží doručovat opakovaně nebo jiným způsobem z důvodů na straně kupujícího, je kupující povinen uhradit prodávajícímu účelně vynaložené náklady spojené s opakovaným nebo jiným doručením.
12. Při převzetí zboží od dopravce doporučuje prodávající kupujícímu zkontrolovat neporušenost obalu. V případě zjevného poškození zásilky je vhodné sepsat s dopravcem záznam o poškození nebo zásilku nepřevzít. Tím nejsou dotčena práva kupujícího z vadného plnění.
13. Proávající vystaví kupujícímu daňový doklad nebo doklad o zakoupení zboží. Doklad je kupujícímu zaslán elektronicky na e-mailovou adresu uvedenou v objednávce nebo je přiložen k dodávanému zboží.
14. Nebezpečí škody na zboží přechází na kupujícího okamžikem převzetí zboží. Pokud si kupující zvolí dopravce, kterého mu prodávající nenabídl, přechází nebezpečí škody na zboží na kupujícího předáním zboží tomuto dopravci.
15. Kupující nabývá vlastnické právo ke zboží převzetím zboží, nejdříve však úplným zaplacením kupní ceny, pokud byla mezi stranami sjednána výhrada vlastnického práva.

VI. Odstoupení od smlouvy spotřebitelem

1. Spotřebitel má právo odstoupit od smlouvy uzavřené prostřednictvím internetového obchodu bez uvedení důvodu ve lhůtě 14 dnů.
2. Je-li předmětem smlouvy koupě zboží, lhůta podle odst. 1 končí uplynutím 14 dnů ode dne, kdy spotřebitel nebo jím určená třetí osoba odlišná od dopravce převezme zboží, nebo:
 - a) poslední kus zboží, objedná-li spotřebitel v jedné objednávce více kusů zboží, které jsou dodávány samostatně,
 - b) poslední položku nebo část dodávky, jde-li o zboží sestávající z několika položek nebo částí,
 - c) první dodávku zboží, jde-li o pravidelnou dodávku zboží po ujednanou dobu.
3. Spotřebitel může od smlouvy odstoupit jakýmkoli jednoznačným prohlášením učiněným vůči prodávajícímu, zejména dopisem zasláným na adresu sídla prodávajícího nebo e-mailem na adresu info@best-opava.com. Spotřebitel může využít vzorový formulář pro odstoupení od smlouvy, který tvoří přílohu těchto obchodních podmínek, není to však jeho povinností.
4. Lhůta pro odstoupení od smlouvy je zachována, pokud spotřebitel odešle prohlášení o odstoupení před jejím uplynutím.
5. Pokud spotřebitel odstoupí od smlouvy, zašle nebo předá prodávajícímu bez zbytečného odkladu, nejpozději do 14 dnů od odstoupení od smlouvy, zboží, které od prodávajícího obdržel, ledaže prodávající nabídne, že si zboží sám vyzvedne. Lhůta je zachována, pokud spotřebitel odešle zboží před jejím uplynutím.
6. Spotřebitel nese náklady spojené s vrácením zboží prodávajícímu. Pokud zboží nemůže být pro svou povahu vráceno obvyklou poštovní cestou, nese spotřebitel přímé náklady na jeho vrácení pouze tehdy, pokud byl o této povinnosti a o výši nebo způsobu určení těchto nákladů předem informován.
7. Odstoupí-li spotřebitel od smlouvy, vrátí mu prodávající bez zbytečného odkladu, nejpozději do 14 dnů od odstoupení od smlouvy, všechny peněžní prostředky, které od něho na základě smlouvy přijal, včetně nákladů na dodání zboží, a to stejným způsobem, jakým je prodávající od spotřebitele přijal. Jiným způsobem vrátí prodávající peněžní prostředky jen tehdy, pokud s tím spotřebitel souhlasí a nevzniknou mu tím další náklady.

8. Jestliže spotřebitel zvolil jiný než nejlevnější způsob dodání zboží nabízený prodávajícím, vrátí prodávající spotřebiteli náklady na dodání pouze ve výši odpovídající nejlevnějšímu nabízenému způsobu dodání zboží.
9. Odstoupí-li spotřebitel od kupní smlouvy, není prodávající povinen vrátit přijaté peněžní prostředky dříve, než obdrží zboží, nebo než mu spotřebitel prokáže, že zboží odeslal zpět, podle toho, co nastane dříve.
10. Spotřebitel odpovídá prodávajícímu pouze za snížení hodnoty zboží, které vzniklo v důsledku nakládání se zbožím jinak, než je nutné k tomu, aby se spotřebitel seznámil s povahou, vlastnostmi a funkcí zboží. Spotřebitel vrací zboží pokud možno v původním obalu, není to však podmínkou platného odstoupení od smlouvy.
11. Spotřebitel nemůže odstoupit od smlouvy v případech stanovených občanským zákoníkem, zejména od smlouvy:
 - a) o poskytování služeb, jestliže byly v plném rozsahu poskytnuty; v případě plnění za úplatu pouze tehdy, pokud poskytování začalo s předchozím výslovným souhlasem spotřebitele před uplynutím lhůty pro odstoupení a spotřebitel byl poučen, že poskytnutím plnění právo odstoupit zaniká,
 - b) o dodávce zboží nebo služby, jejichž cena závisí na výchylných finančního trhu nezávisle na vůli prodávajícího,
 - c) o dodání alkoholických nápojů, jejichž cena byla ujednána při uzavření smlouvy, dodání je možné uskutečnit až po uplynutí 30 dnů a skutečná hodnota závisí na výchylných trhu nezávislých na vůli prodávajícího,
 - d) o dodávce zboží vyrobeného podle požadavků spotřebitele nebo přizpůsobeného jeho osobním potřebám,
 - e) o dodávce zboží, které podléhá rychlé zkáze, nebo zboží s krátkou dobou spotřeby, nebo zboží, které bylo po dodání vzhledem ke své povaze nenávratně smíšeno s jiným zbožím,
 - f) o neodkladné opravě nebo údržbě provedené v místě určeném spotřebitelem na jeho výslovnou žádost; to neplatí pro provedení jiných než vyžádaných oprav nebo dodání jiného zboží než náhradních dílů nutných k provedení opravy nebo údržby,
 - g) o dodávce zboží v zapečetěném obalu, které z důvodu ochrany zdraví nebo z hygienických důvodů není vhodné vrátit poté, co spotřebitel obal porušil,
 - h) o dodávce zvukové nebo obrazové nahrávky nebo počítačového programu v zapečetěném obalu, pokud spotřebitel obal porušil,
 - i) o dodávce novin, periodik nebo časopisů s výjimkou smluv o předplatném,
 - j) o ubytování, přepravě zboží, nájmu dopravního prostředku, stravování nebo využití volného času, pokud má být podle smlouvy plněno k určitému datu nebo v určitém období,
 - k) uzavřené na základě veřejné dražby podle jiného zákona, které může být spotřebitel fyzicky přítomen,
 - l) o dodání digitálního obsahu, který není dodán na hmotném nosiči, poté, co bylo započato s plněním; v případě plnění za úplatu pouze tehdy, pokud započalo s předchozím výslovným souhlasem spotřebitele před uplynutím lhůty pro odstoupení, spotřebitel byl poučen, že tím právo odstoupit zaniká, a prodávající mu poskytl zákonem požadované potvrzení.
12. Odstoupení od smlouvy se nevztahuje na kupujícího, který uzavírá smlouvu jako podnikatel, není-li dohodnuto jinak.

VII. PRÁVA Z VADNÉHO PLNĚNÍ A REKLAMACE

1. Prodávající odpovídá spotřebiteli, že zboží při převzetí nemá vady. Zejména odpovídá, že zboží:
 - a) odpovídá ujednanému popisu, druhu a množství, jakož i jakosti, funkčnosti, kompatibilitě, interoperabilitě a jiným ujednaným vlastnostem,
 - b) je vhodné k účelu, pro který je spotřebitel požaduje a s nímž prodávající souhlasil,

- c) je dodáno s ujednaným příslušenstvím a pokyny k použití, včetně návodu k montáži nebo instalaci,
 - d) je vhodné k účelu, k němuž se zboží tohoto druhu obvykle používá, a to i s ohledem na práva třetích osob, právní předpisy, technické normy nebo kodexy chování daného odvětví,
 - e) množstvím, jakostí a dalšími vlastnostmi, včetně životnosti, funkčnosti, kompatibility a bezpečnosti, odpovídá obvyklým vlastnostem věcí téhož druhu, které může spotřebitel rozumně očekávat, také s ohledem na veřejná prohlášení prodávajícího, výrobce nebo jiné osoby v témže smluvním řetězci,
 - f) odpovídá jakostí nebo provedením vzorku nebo předloze, které prodávající spotřebiteli poskytl před uzavřením smlouvy.
2. Pokud se vada projeví v průběhu jednoho roku od převzetí zboží, má se za to, že zboží bylo vadné již při převzetí, ledaže to povaha zboží nebo vady vylučuje.
 3. Spotřebitel může vytknout vadu, která se na zboží projeví v době dvou let od převzetí. U použitého zboží mohou strany dobu pro vytknutí vady zkrátit až na jeden rok, pokud je to výslovně ujednáno.
 4. Je-li předmětem koupě věc s digitálními vlastnostmi, prodávající zajistí poskytování ujednaných aktualizací digitálního obsahu nebo služby digitálního obsahu a také aktualizací nezbytných k tomu, aby si věc uchovala vlastnosti podle smlouvy a zákona, a upozorní kupujícího na jejich dostupnost, vyžaduje-li to povaha zboží.
 5. Právo z vadného plnění spotřebiteli nenáleží, pokud vadu způsobil sám. Vadou není opotřebení způsobené obvyklým užíváním zboží nebo u použitého zboží opotřebení odpovídající míře jeho předchozího používání.
 6. Má-li zboží vadu, může spotřebitel požadovat její odstranění. Podle své volby může požadovat dodání nové věci bez vady nebo opravu věci, ledaže je zvolený způsob odstranění vady nemožný nebo ve srovnání s druhým způsobem nepřiměřeně nákladný.
 7. Proávající může odmítnout vadu odstranit, je-li to nemožné nebo nepřiměřeně nákladné, zejména s ohledem na význam vady a hodnotu, kterou by zboží mělo bez vady.
 8. Proávající odstraní vadu v přiměřené době po jejím vytknutí tak, aby spotřebiteli nezpůsobil značné obtíže. K odstranění vady převezme prodávající zboží na vlastní náklady.
 9. Spotřebitel může požadovat přiměřenou slevu nebo odstoupit od smlouvy, pokud:
 - a) prodávající vadu odmítl odstranit nebo ji neodstranil řádně a v přiměřené době,
 - b) se vada projeví opakovaně,
 - c) je vada podstatným porušením smlouvy,
 - d) je z prohlášení prodávajícího nebo z okolností zjevné, že vada nebude odstraněna v přiměřené době nebo bez značných obtíží pro spotřebitele.
 10. Spotřebitel nemůže odstoupit od smlouvy, je-li vada nevýznamná.
 11. Reklamací může kupující uplatnit u prodávajícího zejména e-mailem na adrese info@best-opava.com, poštou na adrese sídla prodávajícího nebo v provozovně prodávajícího, pokud je přijetí reklamáce v provozovně s ohledem na sortiment možné.
 12. Při reklamaci kupující uvede zejména své identifikační a kontaktní údaje, popis vady, požadovaný způsob vyřízení reklamáce a podle možností přiloží doklad o koupi nebo jiný doklad prokazující uzavření smlouvy.
 13. Proávající vydá spotřebiteli při uplatnění reklamáce písemné potvrzení, ve kterém uvede datum uplatnění reklamáce, obsah reklamáce, požadovaný způsob vyřízení reklamáce a kontaktní údaje spotřebitele pro účely poskytnutí informace o vyřízení reklamáce.
 14. Reklamáce včetně odstranění vady musí být vyřízena a spotřebitel o tom musí být informován nejpozději do 30 dnů ode dne uplatnění reklamáce, pokud se prodávající se spotřebitelem nedohodne na delší lhůtu. Je-li předmětem závazku poskytnutí digitálního obsahu nebo služby digitálního obsahu, musí být reklamáce

vyřízena v přiměřené době s ohledem na povahu digitálního obsahu nebo služby digitálního obsahu a účel, pro který je spotřebitel požadoval.

15. Po marném uplynutí lhůty podle odst. 14 může spotřebitel od smlouvy odstoupit nebo požadovat přiměřenou slevu.
16. Prodávající vydá spotřebiteli potvrzení o datu a způsobu vyřízení reklamace, včetně potvrzení o provedení opravy a době jejího trvání, případně písemné odůvodnění zamítnutí reklamace.
17. V případě oprávněné reklamace má spotřebitel právo na náhradu účelně vynaložených nákladů vzniklých v souvislosti s uplatněním reklamace. Toto právo je spotřebitel povinen uplatnit bez zbytečného odkladu, nejpozději do jednoho měsíce po uplynutí lhůty pro vytknutí vady.
18. Práva a povinnosti smluvních stran ohledně práv z vadného plnění se řídí občanským zákoníkem a zákonem č. 634/1992 Sb., o ochraně spotřebitele, ve znění pozdějších předpisů.

VIII. OCHRANA OSOBNÍCH ÚDAJŮ

1. Prodávající zpracovává osobní údaje kupujícího v rozsahu nezbytném pro uzavření a plnění kupní smlouvy, vedení zákaznického účtu, vyřízení objednávek, plnění zákonných povinností a ochranu svých práv.
2. Podrobné informace o zpracování osobních údajů jsou uvedeny v samostatném dokumentu „Zásady ochrany osobních údajů“, který je dostupný v internetovém obchodě.
3. Používání cookies a obdobných technologií se řídí samostatným nastavením cookies a zásadami dostupnými v internetovém obchodě.

IX. DORUČOVÁNÍ A ELEKTRONICKÁ KOMUNIKACE

1. Smluvní strany si mohou korespondenci doručovat zejména elektronickou poštou.
2. Kupující doručuje prodávajícímu korespondenci na e-mailovou adresu uvedenou v těchto obchodních podmínkách. Prodávající doručuje kupujícímu korespondenci na e-mailovou adresu uvedenou v zákaznickém účtu nebo v objednávce.
3. Kupující je povinen informovat prodávajícího o změně své e-mailové adresy nebo jiných kontaktních údajů, pokud je změna relevantní pro plnění smlouvy.

X. MIMOSOUDNÍ ŘEŠENÍ SPOTŘEBITELSKÝCH SPORŮ

1. V případě, že mezi prodávajícím a spotřebitelem vznikne spotřebitelský spor z kupní smlouvy, který se nepodaří vyřešit vzájemnou dohodou, může spotřebitel podat návrh na mimosoudní řešení takového sporu k příslušnému subjektu mimosoudního řešení spotřebitelských sporů.
2. Příslušným subjektem pro mimosoudní řešení spotřebitelských sporů je Česká obchodní inspekce, se sídlem Štěpánská 567/15, 120 00 Praha 2, IČO: 000 20 869, internetová adresa: <https://adr.coi.cz/cs>.
3. Česká obchodní inspekce je orgánem dozoru nad dodržováním povinností podle zákona č. 634/1992 Sb., o ochraně spotřebitele, v rozsahu své působnosti.
4. Evropská platforma pro řešení sporů on-line (ODR) ukončila činnost, proto se odkaz na ni v těchto obchodních podmínkách neuvádí.

XI. ZÁVĚREČNÁ USTANOVENÍ

1. Veškerá ujednání mezi prodávajícím a kupujícím se řídí právním řádem České republiky. Pokud vztah založený kupní smlouvou obsahuje mezinárodní prvek, řídí se právem České republiky. Tím nejsou dotčena práva spotřebitele vyplývající z kogentních ustanovení právních předpisů, která by se jinak použila.

- Prodávající není ve vztahu ke kupujícímu vázán žádným kodexem chování ve smyslu § 1820 odst. 1 písm. n) občanského zákoníku, není-li v internetovém obchodě uvedeno jinak.
- Všechna práva k internetovému obchodu, zejména autorská práva k obsahu, grafice, fotografiím, videím, ochranným známkám, logu a dalším prvkům, náleží prodávajícímu nebo oprávněným třetím osobám. Není dovoleno je kopírovat, upravovat nebo jinak používat bez souhlasu oprávněné osoby.
- Kupující nesmí při používání internetového obchodu používat postupy, které by mohly negativně ovlivnit jeho provoz, bezpečnost nebo dostupnost. Kupující nesmí neoprávněně zasahovat do internetového obchodu nebo jeho softwarového vybavení.
- Kupní smlouva včetně obchodních podmínek je archivována prodávajícím v elektronické podobě. Kupujícímu je zasláno potvrzení objednávky a znění obchodních podmínek v textové podobě.
- Prodávající může obchodní podmínky měnit nebo doplňovat. Tím nejsou dotčena práva a povinnosti vzniklá po dobu účinnosti předchozího znění obchodních podmínek.
- Přílohou těchto obchodních podmínek je vzorový formulář pro odstoupení od smlouvy.
- Tyto obchodní podmínky nabývají účinnosti dne 1. 7. 2026.

PŘÍLOHA: VZOROVÝ FORMULÁŘ PRO ODSTOUPENÍ OD SMLOUVY

Adresát:

Best, spol. s. r. o.

Přemyslovců 449/60, 747 07 Opava 1-Jaktař

E-mail: info@best-opava.com

Oznamuji, že tímto odstupuji od smlouvy o koupi tohoto zboží:

.....

Datum objednání:

.....

Datum převzetí:

.....

Jméno a příjmení spotřebitele:

.....

Adresa spotřebitele:

.....

Číslo objednávky / variabilní symbol:

.....

Číslo bankovního účtu pro vrácení peněžních prostředků, pokud má být vrácení provedeno převodem:

.....

Datum:

.....

Podpis spotřebitele:

pouze pokud je formulář zasílán v listinné podobě